Что же есть финансовое просвещение?

Финансовое просвещение - это увеличение уровня финансовой грамотности человека, что даст ему возможность чувствовать себя более уверенным в нынешнем мире. Финансовую грамотность можно определить, как способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сферах, имеющих отношение к управлению финансами, для реализац иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках;

• принимать обоснованные решения в отношении финансовых

• продуктов и услуг, а также осознанно нести ответственность за такие решения; планировать будущее

• Всё это необходимо, чтобы обеспечить будущее и быть готовыми к нежелательным ситуациям, включая потерю работы. Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Благополучие национальных экономик и мировой экономической системы зависит от вкладов, которые делают в них отдельные люди и группы. Чтобы в полной мере участвовать в мировой экономике, люди должны иметь доступ к финансовым услугам и понимать, как ими пользоваться на базовом и более продвинутом уровне. В развивающихся странах наиболее остро стоит проблема доступа к банковским инструментам, помогающим сберегать и инвестировать свободные денежные средства. По расчетам Мирового экономического форума в настоящее время доля населения планеты, не имеющего доступа к банковской системе, составляет приблизительно 4 млрд. человек. В чем важность финансовой грамотности населения? Во-первых, финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Во-вторых, они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов. И в-третьих, не менее важно то, что они могут положительно влиять на национальную и мировую экономику: развивать финансовую систему, её устойчивость;

• оптимально и рационально использовать ресурсы;

• снижать социальную нагрузку на государственный бюджет.

• Мир финансов сегодня сложнее, чем прежде. Понимание того, что представляют собой расчетные и сберегательные счета, – лишь малая часть того, что нужно знать, чтобы быть финансово грамотным человеком. Возможности инвестирования, сбережения, кредитования огромны, и человеку, не разбирающемуся в этих вопросах, сложно определить, на что ему нужно обращать внимание при пользовании финансовыми инструментами, и как выяснить, какие возможности являются лучшим выбором лично для него. Люди, обладающие «здравым финансовым смыслом», принимают решения, которые позволяют обеспечить личную финансовую безопасность и собственное благосостояние, внести вклад в экономику и способствовать устойчивому развитию мировой экономической системы. Многие финансовые учреждения активно предоставляли кредиты, но часто без надежного обеспечения, сделавшее их слишком доступными (паспорт и код). Некоторая часть населения нашей страны начала легкомысленно относиться к кредитованию. Сейчас во многих семьях есть по несколько кредитов из разных учреждений, и им сложно их выплачивать. С другой стороны люди в силу ограниченных знаний про финансовые инструменты не пользуется ими из-за незнания и страха перед всем новым и неизвестным. Такая ситуация обусловлена, в первую очередь, фактом отсутствия долгие годы рыночной экономики в стране. Население России, жившее в советские времена, времена подавленной инфляции, жесткого государственного регулирования, затратного принципа производства, которое пережило и смены политических режимов, и экономические потрясения 90-х годов, даже по прошествии 15 лет все также не обладает элементарными экономическими знаниями. Во - вторых, особенным потрясением для населения России явились события августа 1998 года. Люди в одночасье теряли всё, что имели, и это не могло не отразиться на формировании в сознании граждан настороженного отношения и недоверия к финансовым институтам, а также к вложению средств в различные финансовые инструменты, формированию личных активов. Можно предположить, что это недоверие является также «незнанием ». В итоге граждане предпочитают хранить деньги «под подушкой », и даже не помышляют о способах нахождения дополнительного дохода. В - третьих, данная проблема усугубляется тем, что на население ежедневно обрушивается поток информации, изобилующий экономическими терминами, однако не дающий полного их толкования, и понятный лишь людям со специальным экономическим образованием. Уровень финансовой грамотности в нашей стране сейчас довольно низок, поэтому государство поставило перед собою цель – ликвидировать данную проблему. Для этого оно реализует ряд программ: 1. Медийную программу, которая включает, в том числе: участие в создании и работе единого информационного штаба,

• определяющего направленность государственной информационной политики на финансовом рынке; работу по повышению квалификации журналистов и сотрудников•

СМИ, освещающих вопросы, связанные с финансовым рынком; разъяснительную работу по вопросам, связанным с•

 функционированием финансового рынка, направленную на повышение осведомленности и подготовки государственных служащих в данной области; осуществление мониторинга и контроля рекламы в сфере

• компетенции ФСФР России; участие в подготовке текстов, графиков, мультимедиа для теле- и

• радио- передач, посвященных вопросам повышения финансовой грамотности и образованию в сфере инвестирования средств на финансовых рынках; подготовку текстов, графиков, мультимедиа для размещения на

• различных Интернет ресурсах; подготовку информационных и образовательных материалов,

• предназначенных для публикации в печатных СМИ. 2. Административную программу, которая включает, в том числе: подготовку информационных и образовательных материалов,

• предназначенных для публикации в печатных СМИ. организацию и поддержание информационного ресурса в сети

• Интернет, посвященного вопросам повышения инвестиционной и финансовой грамотности населения, аккумулирующего данные по участникам этой деятельности; аудит существующих, организация и наполнение содержанием

• новых образовательных Интернет ресурсов, специализирующихся на проблеме повышения финансовой грамотности населения; участие в создании сети региональных Центров финансового

• просвещения с объединением сил региональных властей, бизнеса и средств массовой информации; мониторинг рынка на предмет выявления организаций,

• осуществляющих незаконное привлечение средств граждан, организаций, нарушающих права инвесторов иными способами, организация мероприятий направленных на предотвращение подобной деятельности; участие в организации и поддержании постоянно действующей

• системы мониторинга уровня финансовой грамотности населения, оценки эффективности мер государственной политики по повышению этого уровня и анализа реальной степени вовлеченности населения в инвестиционные процессы; участие в организации постоянно действующей системы

• социологического мониторинга групп риска; организация регулярных программ повышения квалификации в• области финансового рынка для государственных служащих и участие в таких программах; координация усилий саморегулируемых организаций и отдельных• общественных и частных организаций, осуществляющих мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения, оказание им методической помощи, аудит проводимых ими программ. 3. Участие в межведомственной программе изменения стандартов образования, в том числе: подготовка рекомендаций по включению тех или иных вопросов,• связанных с функционированием финансового рынка и его институтов в учебные планы школ и высших учебных заведений, рекомендаций по подготовке методических и учебных материалов и пособий; участие в форме экспертизы и подготовки рекомендаций и• предложений в пересмотре федерального государственного стандарта высшего образования в области экономических и юридических дисциплин в соответствии с учетом необходимости углубленного изучения финансовых вопросов по современным мировым методикам в сфере компетенции ФСФР России; участие в форме экспертизы и подготовки рекомендаций и• предложений в создании федерального государственного образовательного стандарта финансового просвещения населения в сфере компетенции ФСФР России; участие в форме экспертизы и подготовки рекомендаций в• мероприятиях, направленных на повышение квалификации преподавательского состава средней и высшей школы по вопросам сферы компетенции ФСФР России, а также в разработке в методических и образовательных материалов. 4. Прямую разъяснительную работу, которая включает, в том числе: организацию и проведение «круглых столов», выездных• обучающих семинаров различного формата и для различных аудиторий, подготовку методических материалов для таких семинаров, а также раздаточных информационно-обучающих материалов для слушателей; организацию «горячей линии» для населения по вопросам,• связанным с функционированием финансового рынка и его институтов, оперативная юридическая и финансовая консультация населения по вопросам их взаимодействия с финансовыми организациями; подготовку оперативной информации для размещении на• различных Интернет-ресурсах, необходимой для принятия населением инвестиционных решений на финансовом рынке, а также информации, способствующей предотвращению финансовых потерь граждан, связанных с различными видами злоупотреблений на финансовом рынке; организацию специальных выпусков информационных и• обучающих брошюр, бюллетеней; подготовку различных интерактивных материалов, игр, викторин,• инвестиционных калькуляторов и т.п. для размещения на Интернетресурсах; проведение различных тематических мероприятий, посвященных• тем или иным вопросам, связанным с финансовым рынком – конкурсов, тематических недель. Казалось бы, государство обеспечило Программой повышения финансового просвещения населения России. Однако на пути финансового просвещения встает немало преград: следует учитывать не только рациональные, но и эмоциональные факторы. Многие люди предпочитают больше тратить, нежели сберегать, что трудно исправить только знанием. Другим, наоборот комфортно только сберегать средства. Без какого бы то ни было опыта человеку трудно что-то освоить в полной мере, хотя одна из главных задач финансового просвещение состоит в том, чтобы люди избежали ошибок, которые могу